associazione STARTUP TURISMO

INTERVIENE:

Flavio Tagliabue

Fondatore & Segretario Ass. Startup Turismo

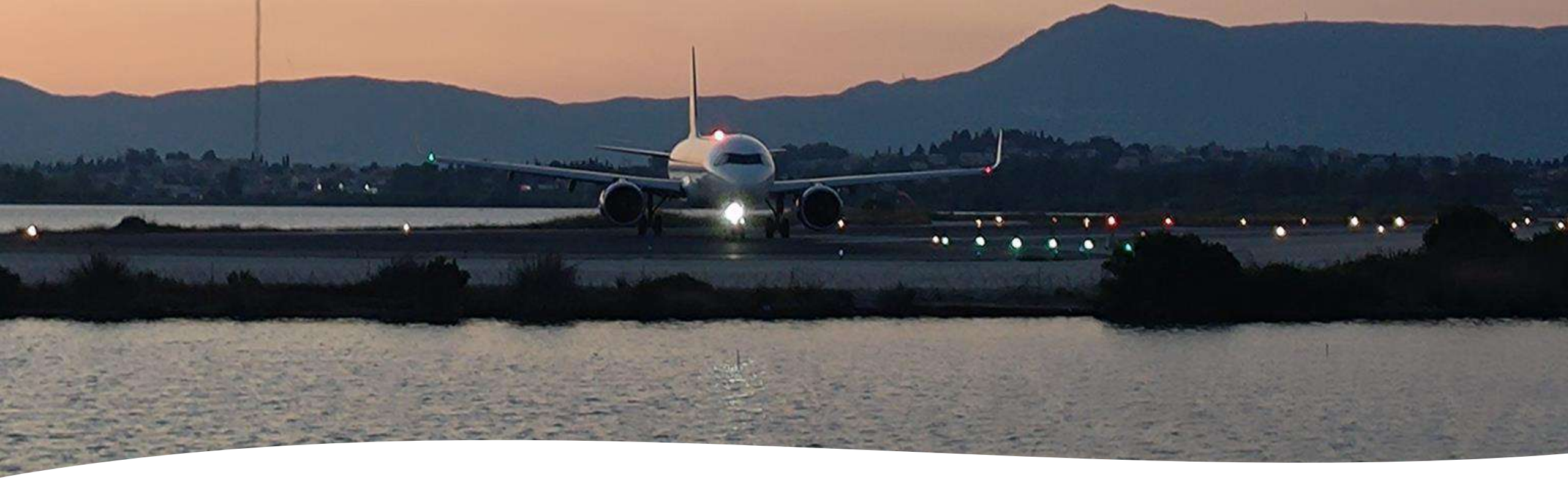
10.06 | ore 16-18

Imprenditorialità.

Creazione e sviluppo di una startup turistica

COESIONE ITALIA 21-27 MARCHE
Cofinanziato dall'Unione europea
REGIONE MARCHE

Progetto finanziato dall'Unione Europea – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del PR MARCHE FESR 2021-2027 – Asse 1 – OS 1.3 – Azione 1.3.3 – Intervento 1.3.3.4 'Sostegno alle imprese culturali e creative'.



Creazione e sviluppo di una startup turistica

FLAVIO TAGLIABUE

Segretario Startup Turismo

flavio@startup-turismo.it

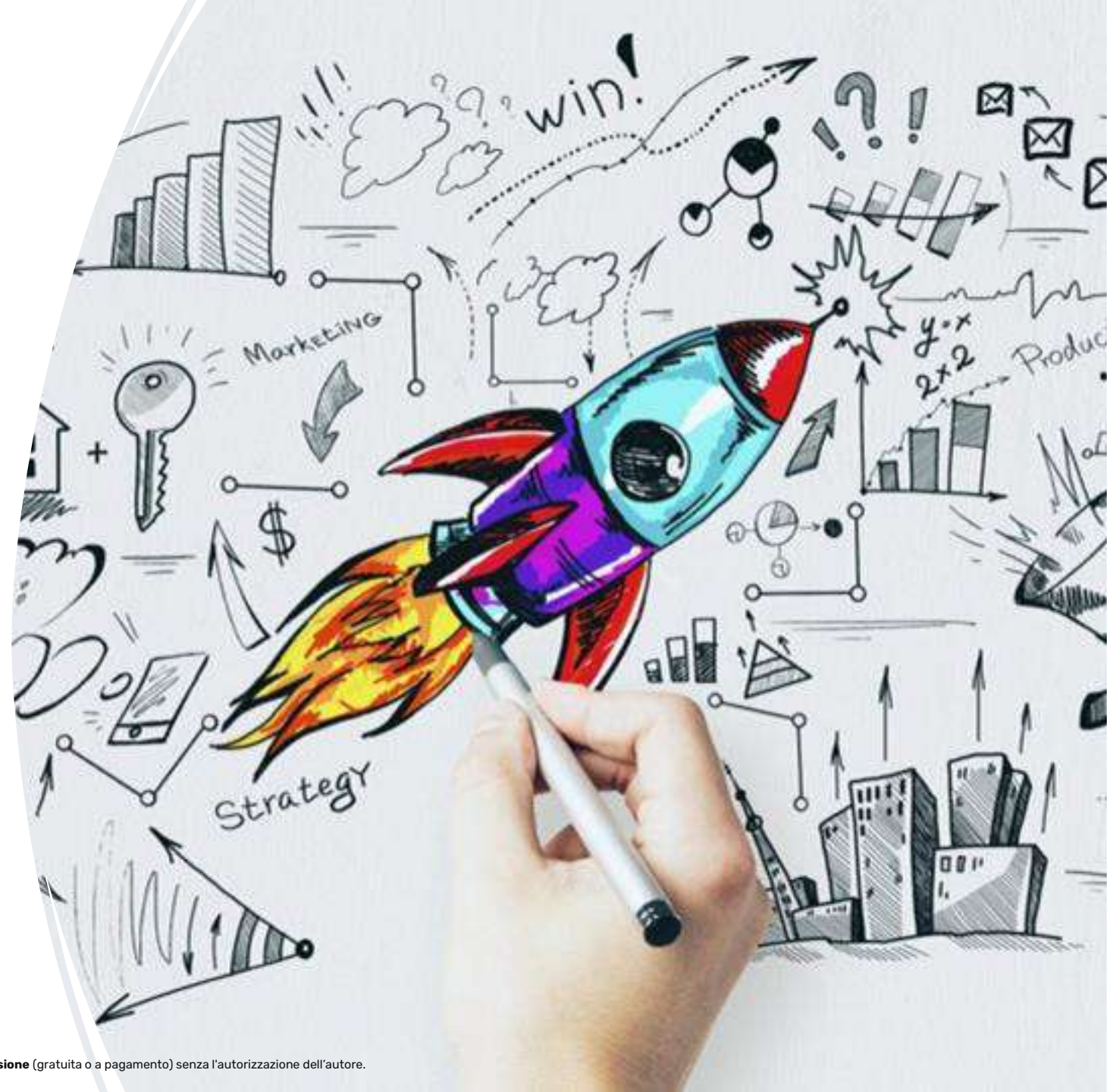
www.startup-turismo.it

associazione STARTUP TURISMO

Introduzione

La nascita di una startup turistica non è solo un’idea brillante. È comprensione del mercato, del territorio e delle dinamiche tecnologiche.

In questo incontro vedremo cosa distingue una startup da una semplice nuova impresa, e perché questo fa la differenza per territori e PA.



Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l’autorizzazione dell’autore.

Cos'è una startup

Una startup è un’impresa giovane e innovativa con un **modello di business scalabile**.

Non nasce per “aprire un’attività”, ma per **risolvere un problema in modo nuovo** e crescere rapidamente.

Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l'autorizzazione dell’autore.

Metodo per capire se è startup.

Se manca una di queste, probabilmente non è una startup.

1

Innovazione: La startup introduce novità, che siano tecnologiche, di servizio, o di processo.

2

Scalabilità: Le startup cercano modelli di business che possano crescere rapidamente senza aumentare in proporzione i costi operativi.

3

Replicabilità: La startup deve avere un obiettivo di business territoriale molto ampio, minimo nazionale, ma per essere appetibile ai fondi esteri, almeno europeo o mondiale.

Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l'autorizzazione dell'autore.

Differenze tra startup e impresa tradizionale

Aspetto	Startup	Impresa tradizionale
Obiettivo	Crescita rapida e scalabilità	Stabilità e redditività sul lungo periodo
Modello di business	Innovativo, spesso sperimentale	Consolidato, basato su pratiche collaudate
Finanziamenti	Venture capital, angel investor	Autofinanziamento, prestiti bancari
Rischio	Elevato, alta possibilità di fallimento	Più contenuto, dipende dal settore
Mercato	Focus globale, con possibilità di espansione rapida	Focus locale o nazionale, espansione più lenta

Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l'autorizzazione dell'autore.

Da chi è formata una startup

Il valore di una startup non è l'idea.

È il team che la realizza.

L'execution fa la differenza.

Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l'autorizzazione dell'autore.

Le startup in Italia del turismo

In Italia **risultano solo 60 startup** iscritte nel registro delle startup innovative (0,45%) con codici ATECO **riconducibili al settore Turismo**, numero incredibilmente basso, se raffrontato all'incidenza che ha il turismo sul PIL Italiano, che corrisponde al 9,5%, (fonte Sole24ore) e circa 202 Miliardi di euro (fonte Istat).

Questo dato non indica mancanza di idee. **Indica mancanza di metodo.**

Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l'autorizzazione dell'autore.

Startup nel turismo globale

Nel mondo il turismo innovativo cresce grazie a modelli digitali, personalizzazione e intelligenza artificiale.

Il gap non è tecnologico. È culturale e metodologico.

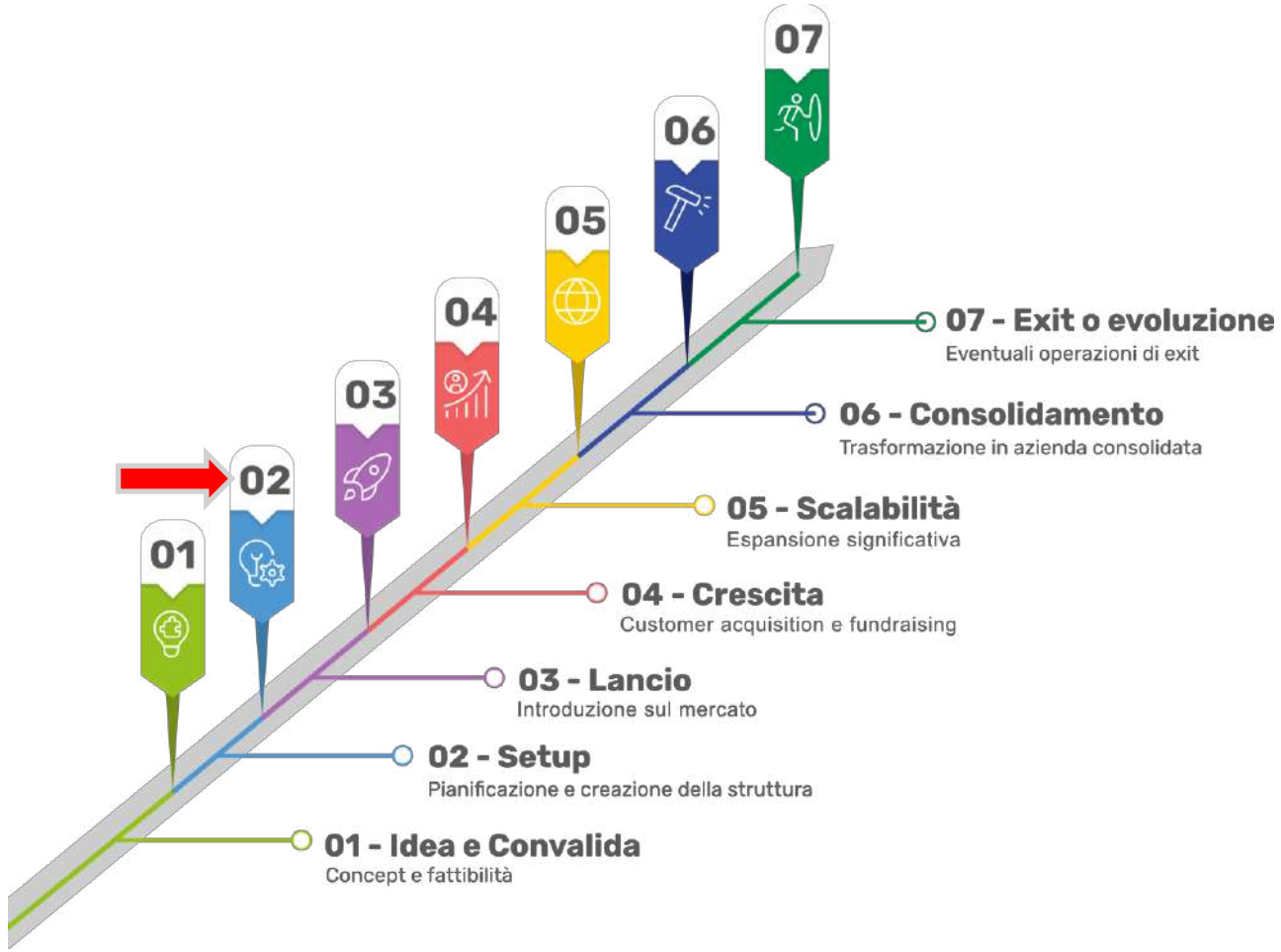
Serve recuperare una cultura imprenditoriale condivisa: **nelle Pubbliche Amministrazioni, che devono comprenderne i modelli**, e nella nostra capacità creativa e operativa, **il saper fare italiano.**

Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l'autorizzazione dell'autore.

Pre-Startup o Setup

Dopo l'idea serve struttura: validazione, pianificazione, primi test reali.

È la fase in cui la maggior parte dei progetti si ferma.



Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l'autorizzazione dell'autore.

Le sfide

Le startup devono affrontare sfide e criticità costanti.

Nel settore turistico si aggiungono fattori che possono rendere il successo ancora più complesso.

Per la Pubblica Amministrazione, che investe risorse pubbliche, diventa fondamentale orientarsi verso iniziative realmente sostenibili ed efficaci.

Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l'autorizzazione dell'autore.

I motivi perché una startup fallisce

Il fallimento di una startup è un evento comune: secondo alcune stime, circa il 90% delle startup non riesce a sopravvivere a lungo termine.

Comprendere i motivi principali del fallimento può aiutare a prevenirlo, mentre identificare le ragioni del successo può fornire spunti per costruire una startup solida e duratura.

Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l'autorizzazione dell'autore.

Dall’idea alla verifica

Prima di investire tempo, risorse o fondi pubblici, ogni nuova iniziativa dovrebbe porsi alcune domande chiave.

Esistono strumenti rapidi che permettono di capire se un’idea ha reale potenziale o se necessita di revisione.

In questa fase utilizziamo **Valida!**, un metodo pratico di validazione che aiuta a **ridurre il rischio di fallimento e prendere decisioni basate su elementi concreti**, non solo su intuizioni.

Vietata la diffusione (gratuita o a pagamento) senza l’autorizzazione dell’autore.

DeA DESTINATION ACADEMY

expirit L'ITALIA AUTENTICA

ideazione.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Expirit srl
info@expirit.it
www.expirit.it
+39 340 8796974

Ideazione srl
info@ideazionesrl.it
www.ideazionesrl.it
+39 0173 440452

deadestinationacademy.com

COESIONE ITALIA 21-27 MARCHE | Cofinanziato dall'Unione europea | REGIONE MARCHE

Progetto finanziato dall'Unione Europea – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del PR MARCHE FESR 2021-2027 – Asse 1 – OS 1.3 – Azione 1.3.3 – Intervento 1.3.3.4 'Sostegno alle imprese culturali e creative'.