DESTINATION ACADEMY

expirit
L'ITALIA AUTENTICA

ideazione

expirit
L'ITALIA AUTENTICA

Società di destination marketing e management per territori audaci e visionari.

Expirit opera per la valorizzazione dei territori italiani attraverso lo sviluppo di destinazioni turistiche fondate sull'identità locale. L'attività si concentra sull'elaborazione di strategie condivise con le comunità, la formazione degli operatori dell'accoglienza e la costruzione di esperienze di viaggio autentiche. I progetti sono sviluppati integrando analisi territoriali e approcci creativi, con l'obiettivo di pro- muovere il turismo e la cultura come leve di rigenerazione e crescita sostenibile.

ideazione

Società di servizi specializzata nell'ambito dello sviluppo territoriale e della governance turistica.

Ideazione è una realtà consulenziale multidisciplinare con oltre 25 anni di esperienza, specializzata nell'analisi e nello sviluppo integrato dei territori. L'attività si concentra su tre ambiti strategici: turismo, cultura e agroalimentare. La società affianca soggetti pubblici e privati, offrendo soluzioni personalizzate in base alle specifiche esigenze. L'approccio adottato è orientato a promuovere dinamiche di sviluppo locale sostenibili, inclusive e coerenti con una visione complessiva e armonica del territorio.

Il Progetto

Vogliamo essere il punto di riferimento per la formazione turistica a supporto della valorizzazione delle destinazioni italiane. Vogliamo affermare la disciplina e la cultura del destination management in Italia.

Il turismo è uno dei settori chiave per la crescita economica e culturale del nostro Paese.

Tuttavia, le sfide attuali – dalla sostenibilità alla digitalizzazione – impongono un cambio di passo: servono nuove competenze, nuove visioni e nuovi strumenti per gestire le destinazioni in modo efficace e contemporaneo.

DeA Destination Academy nasce per rispondere a questa urgenza. È pensata **per chi opera per le destinazioni e nelle destinazioni**, con l'obiettivo di fornire formazione avanzata, multidisciplinare e innovativa, integrando le più recenti tecnologie e metodologie.

Il progetto formativo è pensato per sviluppare conoscenze, abilità e competenze concrete, grazie a un modello che fonde teoria e pratica in modo sinergico, sempre con uno **sguardo operativo e orientato ai risultati**. I percorsi hanno l'obiettivo di generare impatto concreto sui territori.

Accanto alla dimensione didattica, la DeA Destination Academy vuole essere anche uno **spazio di confronto, ricerca e sperimentazione**, dove far nascere soluzioni innovative per affrontare le sfide del turismo contemporaneo e **migliorare la qualità della gestione e dell'accoglienza dei territori italiani**.

Le finalità:

- **Rafforzare la competitività e l'innovazione delle imprese**
- **Favorire alleanze e reti tra attori del settore**
- **Generare nuovi servizi, competenze e occupazione attraverso modelli replicabili e ad alto impatto**

A chi si rivolge?

- Regioni
- Comuni, Unioni di comuni
- Istituzioni territoriali pubbliche e pubblico - private (Camere di Commercio, GAL, DMO/DMC, etc.)
- Professionisti delle destinazioni (interno/esterno)
- Associazioni di categoria e altri enti rappresentativi
- Operatori economici (ricettività, fornitori di esperienze e altri operatori dell'accoglienza)
- Destination lovers (studenti neolaureati, aspiranti operatori, etc.)

I Valori alla base di DeA Destination Academy

ABILITATORI DI CAMBIAMENTO

Crediamo che ogni destinazione possa crescere e rinnovarsi. Per questo accompagniamo enti, imprese e comunità a diventare protagonisti del cambiamento, con strumenti concreti e una visione che guarda al futuro.

APPROCCIO ETICO E RESPONSABILE

Il turismo non è solo economia: è cura dei luoghi e rispetto per chi li abita. Ogni nostro percorso formativo promuove pratiche sostenibili, inclusive e consapevoli, capaci di generare valore condiviso.

DEMOCRATIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA

La conoscenza è una leva di sviluppo quando è accessibile a tutti. Rendiamo competenze e metodologie fruibili, affinché anche i più giovani o chi muove i primi passi nel settore possano contribuire allo sviluppo delle destinazioni.

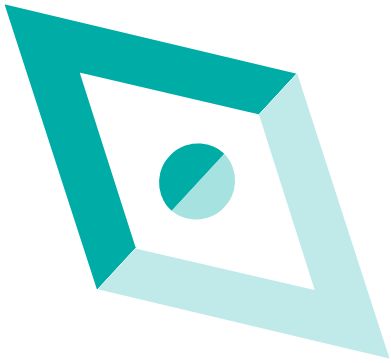
OPEN INNOVATION

L'innovazione nasce dal confronto. Creiamo spazi in cui professionisti, istituzioni e comunità possano collaborare e sperimentare, facendo emergere soluzioni nuove e replicabili per il turismo del domani.

APERTURA INTERNAZIONALE

Le sfide del turismo sono globali. Guardiamo oltre i confini, portando in Italia buone pratiche e competenze maturate altrove, e allo stesso tempo valorizzando il nostro patrimonio come fonte di ispirazione nel mondo.

Il metodo DeA



Elevata specializzazione
Contenuti di livello avanzato, costruiti con un approccio verticale e tematico, per offrire reali strumenti di approfondimento a chi già opera nel settore. Le masterclass entrano nel merito delle questioni strategiche e gestionali, con moduli pensati per sviluppare competenze altamente qualificate e immediatamente spendibili nella progettazione e nel management delle destinazioni.

Personalizzazione e flessibilità
I contenuti e le attività possono essere adattati in base ai punti di partenza e alle esigenze specifiche dei partecipanti o del territorio di riferimento. Ogni percorso formativo è flessibile: può integrare moduli aggiuntivi, approfondimenti tematici e strumenti pratici mirati, così da garantire un'esperienza su misura, realmente utile e immediatamente applicabile. Online o offline, it's up to you!

Accessibilità first
Contenuti pensati per essere comprensibili e utili, anche a chi si avvicina per la prima volta ai temi della gestione turistica, con strumenti ed esercizi per testarsi e migliorarsi.

Autorevolezza e concretezza
Interventi di professionisti qualificati del mondo accademico e dell'impresa, con sessioni teoriche alternate a laboratori, casi studio e buone pratiche nazionali e internazionali.

Open innovation e networking
Ogni tappa è uno spazio di scambio e confronto tra attori diversi: esercizi di networking e team building tra i partecipanti, perché nessuna destinazione si costruisce da sola.

Interdisciplinarietà
Contributi da più mondi,per avere uno sguardo ampio e consapevole aperto anche ad altri settori (dal turismo alla cultura, dalla sociologia alla filosofia, alla psicologia), per cogliere le innovazioni e i cambiamenti ed essere pronti ad accoglierli eguidarli.

Responsabilità e impatto
I contenuti promuovono un turismo rispettoso dei territori e capace di generare eredità positive. L'obiettivo non è solo trasmettere conoscenze, ma aiutare persone, enti e territori a riscoprire la propria vocazione e a liberare il proprio potenziale.

Le tematiche

I fondamentali del Destination Management

I principi chiave per comprendere il funzionamento delle destinazioni turistiche. Dalla governance al marketing, fino alla progettazione, si forniscono le basi per sviluppare strategie efficaci e sostenibili.

- Destination management & marketing
- Governance turistica
- Progettazione e fundraising

Identità e narrazione territoriale

Gli elementi fondamentali per costruire e valorizzare l'identità di una destinazione. Dalla comunicazione integrata ai linguaggi visivi, fino allo storytelling, si definisce un racconto coerente e condiviso.

- Strumenti di comunicazione integrata
- Visual identity e linguaggi narrativi
- Storytelling turistico

Gestione dell'offerta

Gli strumenti per progettare e sviluppare prodotti turistici capaci di rispondere alle esigenze dei fruitori del territorio. Dal product management all'experience design fino ai prodotti tematici, le risorse locali diventano il cuore di esperienze che favoriscono incontro e scoperta.

- Product management
- Experience design
- Sviluppo prodotti specifici

Sostenibilità e rigenerazione

Le prospettive e le pratiche per rendere le destinazioni più responsabili e inclusive. Dalla gestione sostenibile agli indicatori d'impatto, fino ai processi partecipativi e al turismo rigenerativo, si promuovono trasformazioni positive nei territori.

- Gestione sostenibile delle destinazioni
- Turismo rigenerativo
- Indicatori e misurazione dell'impatto
- Processi partecipativi per impegni condivisi

Innovazione

Le competenze per sviluppare nuove forme di impresa e modelli di business nel turismo. Dall'innovazione tecnologica alla trasformazione digitale, si esplorano soluzioni che rendono le destinazioni più competitive e future-ready.

- Imprenditorialità nel turismo
- Trasformazione digitale

L'Offerta formativa

Didattiche

MASTERCLASS

Percorsi intensivi e specialistici che approfondiscono temi specifici offrendo strumenti avanzati e applicabili attraverso esercitazioni e attività pratiche, rivolti a professionisti e operatori con responsabilità gestionali che necessitano di soluzioni operative per le sfide della propria destinazione.

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

Percorsi formativi che introducono ai grandi temi della gestione e dello sviluppo delle destinazioni, fornendo competenze fondamentali e una visione organica del sistema turistico a professionisti e operatori.

ALTA FORMAZIONE ACCADEMICA

Programmi sviluppati con le università che offrono una preparazione avanzata, scientificamente fondata e riconosciuta, combinando teoria, laboratori e tirocini per formare figure professionali con competenze manageriali complete.

Esperienziali

LABORATORI DI DESTINAZIONE

Spazi partecipativi di confronto e co-progettazione in cui gli attori territoriali collaborano per trasformare conoscenze in soluzioni concrete, rafforzando il senso di comunità e stimolando processi di innovazione e progettualità condivisa.

STUDY VISIT

Esperienze di apprendimento immersivo che permettono di osservare sul campo buone pratiche di gestione e innovazione turistica, favorendo il confronto con stakeholder locali e il dialogo tra destinazioni per stimolare trasferimento di conoscenze, connessioni e collaborazioni utili allo sviluppo.

MASTERCLASS

Le Masterclass sono percorsi intensivi e ad alto contenuto specialistico, pensati per chi desidera acquisire competenze avanzate su un tema specifico. Nascono come spazi di approfondimento mirato, in cui i partecipanti possono entrare nel dettaglio di metodologie, strumenti e buone pratiche, con un taglio operativo e immediatamente trasferibile nelle attività quotidiane.

La formula concentrata favorisce l'immersione totale in un argomento e consente un confronto diretto con i docenti e fra partecipanti. Le Masterclass non si limitano alla trasmissione di nozioni, ma propongono esercitazioni, simulazioni e attività di gruppo che stimolano la capacità di analisi e problem solving.

Sono particolarmente adatte a destination manager, funzionari pubblici, operatori turistici con responsabilità gestionali e professionisti che necessitano di strumenti pratici per affrontare sfide specifiche della propria destinazione.

Per ogni tematica è prevista una versione "Masterclass+", ovvero si tratta di programmi formativi verticali applicati a casi specifici.

CORSI DI PERFEZIONAMENTO

I corsi di perfezionamento rappresentano la porta d'ingresso ai temi della gestione delle destinazioni e costituiscono l'ossatura formativa di base della DeA Destination Academy.
Sono percorsi che permettono di acquisire una visione organica dei processi di gestione, sviluppo e promozione delle destinazioni, con un approccio che unisce rigore teorico e applicazioni pratiche.

L'obiettivo è fornire ai partecipanti le competenze fondamentali per comprendere il funzionamento complessivo del sistema turistico e muoversi con consapevolezza tra governance, marketing, progettazione e gestione dell'offerta.

Si rivolgono a professionisti alle prime esperienze, operatori, amministratori locali, tecnici di enti territoriali e chiunque desideri consolidare le proprie conoscenze partendo da un quadro complessivo, utile a orientarsi e a costruire solide basi per successivi approfondimenti specialistici.

ALTA FORMAZIONE ACCADEMICA

I percorsi di alta formazione accademica rappresentano il livello più strutturato e avanzato dell'offerta della DeA Destination Academy. Si tratta di programmi sviluppati in collaborazione con le università pensati per fornire una preparazione approfondita, scientificamente fondata e riconosciuta a livello accademico.

Questi percorsi combinano lezioni teoriche, esercitazioni pratiche, project work, laboratori e tirocini, con l'obiettivo di formare figure professionali capaci di operare con visione strategica e competenze manageriali complete.

L'alta formazione accademica è rivolta a studenti universitari, neolaureati, operatori del settore e professionisti che desiderano accrescere le proprie competenze con un titolo riconosciuto.

Oltre a consolidare la dimensione scientifica, tali percorsi garantiscono una forte applicabilità pratica grazie alla collaborazione con enti territoriali e alla presenza di docenti e professionisti che operano nel management di destinazione a livello nazionale e internazionale.

Rappresentano quindi lo strumento ideale per chi intende intraprendere una carriera manageriale o accademica nel campo del turismo e della gestione delle destinazioni.

LABORATORI DI DESTINAZIONE

I Laboratori di destinazione costituiscono l'anima più sperimentale e partecipativa della DeA Destination Academy e sono sviluppati come spazi di confronto e coprogettazione, nei quali gli attori territoriali vengono coinvolti in attività collaborative finalizzate a tradurre le conoscenze teoriche in soluzioni concrete e operative. Nei Laboratori si lavora in maniera diretta sui problemi reali delle destinazioni, favorendo il dialogo e la prototipazione di soluzioni pronte all'uso.

I Laboratori permettono di rafforzare il senso di comunità e di responsabilità condivisa, stimolando processi di innovazione dal basso e facilitando l'attivazione di progetti concreti.

Sono concepiti come naturale prosecuzione dei percorsi formativi più teorici, ma anche come luoghi autonomi di creatività e sperimentazione per le destinazioni.

STUDY VISIT

Le Study Visit sono esperienze di apprendimento immersivo, concepite per permettere ai partecipanti di osservare da vicino le migliori pratiche in contesti territoriali selezionati. L'idea è che la conoscenza non si acquisisca solo attraverso lezioni frontali, ma anche entrando in contatto con realtà che hanno già sperimentato modelli efficaci di gestione, innovazione e sviluppo turistico.

Durante le Study Visit, i partecipanti hanno l'opportunità di incontrare stakeholder locali, conoscere da vicino progetti concreti, partecipare a momenti di confronto e networking e vivere in prima persona le soluzioni adottate da altre destinazioni. Questo approccio consente di ispirarsi a modelli replicabili, di apprendere attraverso l'esperienza e di confrontarsi con problematiche simili affrontate in altri contesti.

Le Study Visit possono svolgersi sia in Italia che all'estero e rappresentano un tassello fondamentale per stimolare il trasferimento di conoscenze e favorire il dialogo tra destinazioni, creando connessioni e scambi utili a sviluppare nuove pratiche e collaborazioni.

Sono rivolte ad amministratori pubblici, operatori turistici e professionisti del settore che desiderano arricchire il proprio bagaglio di competenze attraverso l'osservazione diretta e il confronto con esperienze di eccellenza.

Enti che supportano DeA Destination Academy

STRATEGIC PARTNERS

Associazione Startup Turismo
Associazione no-profit dedicata all'innovazione nel settore del turismo, dell'ospitalità e della cultura in Italia. Riunisce realtà emergenti e consolidate, tra cui startup, PMI innovative e tradizionali, hub tecnologici, incubatori, acceleratori, piattaforme di finanziamento, studi professionali e grandi aziende, creando un ecosistema dinamico e collaborativo.

Turismi.AI
Associazione che ha per finalità lo studio e la diffusione di tematiche connesse con l'intelligenza artificiale nel turismo e la promozione di ogni attività connessa con lo sviluppo di forme di aggregazione virtuale o fisica.

DestinAction
Prima community nazionale ad innescare il cambiamento nella gestione e valorizzazione delle risorse territoriali attraverso il networking, lo sviluppo competenze e la connessione con il mondo del lavoro dei giovani professionisti del destination management.

OPERATIONAL PARTNERS

Università di Macerata
Fondata nel 1290, si tratta di un ateneo interamente focalizzato nel campo delle scienze umane e delle scienze sociali. Conta più di dodicimila studenti ed è organizzata in 5 dipartimenti (tra cui "Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo") e 4 scuole di specializzazione.

Marchingegno
Una delle prime società in Italia a operare nella cultura e per la cultura agendo in un'ottica di sostenibilità, innovazione e benessere di comunità. Si occupa di fundraising, progettazione, strategie territoriali, rigenerazione urbana e storytelling.

Contatti

Expirit srl
info@expirit.it
www.expirit.it +39
340 8796974

Ideazione srl
info@ideazionesrl.it
www.ideazionesrl.it
+39 0173 440452